



Explicación Futbolólogos

La plataforma Futbolólogos nace como respuesta a una triple necesidad detectada en el mercado de los demandantes de información deportiva, y compartida por sus fundadores.

En primer lugar, existe una insatisfacción por la falta de variedad en cobertura de la actualidad futbolística. Mientras que el 60% de los aficionados son seguidores de un equipo distinto a Barcelona o Real Madrid, el 80 % de los contenidos generados son sobre estos dos equipos. Como consecuencia, existe un 40% de los aficionados que o no llegan a acceder a los temas que realmente les interesan o deben realizar grandes esfuerzos para mantenerse informados.

En segundo lugar, está información a la que los aficionados tienen acceso por las vías tradicionales, tanto sobre los equipos mayoritarios como sobre otra clase de temas, tiene un déficit de calidad, profundidad y objetividad remarcable. La prensa deportiva tradicional no ha evolucionado y sigue dando el mismo trato a la información, utilizando los mismos argumentos y alcanzando el mismo nivel de análisis. Por ello existe una necesidad latente de relevancia en la información y en el análisis. De veracidad en las fuentes y objetividad en el enfoque.

Para finalizar, en España se ha demostrado cualitativamente que hay un colectivo de cierto tamaño que disfruta de la práctica del fútbol. Un colectivo mayor, que disfruta viendo fútbol. Y un colectivo aún mayor que gusta de seguir la actualidad y sobretodo de comentarla con sus familiares y amigos.

Futbolólogos se erige como una plataforma de prensa deportiva alternativa y de calidad. Un movimiento en pro de unos valores perdidos. Un movimiento que devuelva la responsabilidad y la relevancia a la prensa futbolística. Una plataforma que se basa en fuentes de información de calidad, distribuye los contenidos según la relevancia que estos tienen para el usuario particular y fomenta la interacción a través de estos contenidos entre el usuario y sus amigos.

Futbolólogos se apoya en la web para afrontar los siguientes retos:

Calidad e integración

Futbolólogos ha hecho una investigación dentro del periodismo digital para llegar a seleccionar Blogs y plataformas web según los estándares de relevancia Futbolólogos (calidad, objetividad, variedad), de todas las temáticas que puedan ser de interés para el mercado. Desde equipos, hasta competiciones de todo tipo, pasando por áreas del deporte como la economía y la estadística.

Relevancia

Una vez todas las fuentes de información han sido seleccionadas y entradas en la base de datos. El sistema Fútbolólogos Rank, organiza y etiqueta según su contenido todas las entradas de estas páginas web y las distribuye a los demandantes de información. A diferencia de un periódico tradicional donde el editor elige qué y en qué orden de importancia van a leer, en Fútbolólogos el usuario es su propio editor. Al generar un perfil de preferencias, el usuario recibe un diario con contenidos de su interés “a demanda”.

Interacción

Fútbolólogos facilita que el usuario pueda leer el fútbol en equipo, dando acceso a las votaciones y comentarios de los usuarios-amigos que ha importado a la red social. Así pues un usuario tendrá acceso a saber qué les ha parecido cuantitativa y cualitativamente a sus amigos los artículos allí expuestos generándose una interacción horizontal entre ellos y vertical entre ellos y el generador del contenido.

Es importante señalar que Fútbolólogos no es una plataforma que contenga el contenido de los periodistas digitales seleccionados, sino que sólo enlaza sus contenidos, presentando los enlaces como los titulares de las noticias destino a las que los usuarios accederán si deciden hacer clic en ellos.

Peter Druker, gurú del mundo de los negocios ha afirmado en sus publicaciones que según su criterio “La última revolución de las Tecnologías de la Información se focalizó en la T de Tecnología...la próxima estará enfocada en la I de Información”. Bienvenidos al compromiso con la relevancia en la Información Fútbolólogos.

Agustín Peraita

Director de Proyecto

Fútbolólogos

